


Planeamento de Compras Públicas: Estratégia, Programação e Gestão de Necessidades

 Paulo Madeira

 450,00€

 6, 7, 9 e 10 de outubro

 14 horas

CONSÓRCIO



Detalhes do Curso:



6, 7, 9 e 10 de Outubro



14 horas (4 sessões x 3h30m)



09h30m - 13h00



Paulo Madeira



Enquadramento:

O curso abordará desde os conceitos básicos até à aplicação prática do Planeamento de Compras Públicas.

O plano de compras assume-se cada vez mais como um instrumento estratégico essencial para o planeamento, monitorização e avaliação da atividade da própria organização e dos recursos ao seu dispor.

Este plano deve estar alinhado com a atividade, as prioridades e com os recursos financeiros e patrimoniais da organização.

Além disso, o plano de compras desempenha um papel crucial na mitigação de riscos tais como o fracionamento de despesa pública e o fracionamento indevido de contratos públicos, bem como na prevenção de eventuais ilegalidades ou irregularidades e consequentemente na prevenção de responsabilidades para os trabalhadores e dirigentes das entidades adjudicantes.

CONSÓRCIO



Objetivos:

O objetivo geral deste curso é o capacitar os participantes com os conhecimentos teóricos e as competências práticas necessárias para elaborar ou participar na elaboração de planos de compras públicas.

Objetivos Específicos:

1. Compreender a importância do planejamento de compras públicas.
2. Conhecer os conceitos essenciais ao planejamento de compras públicas.
3. Aprender a identificar e participar nas fases e elementos essenciais do processo de construção de planos de compras.
4. Aplicar os conhecimentos adquiridos com a simulação de construção de um plano de compras em contexto prático.



Metodologia

- Formação em plataforma on-line;
- Método expositivo, centrado na transmissão oral dos conteúdos;
- Método demonstrativo, centrado na explicação e demonstração de tarefas seguida da realização de exercícios práticos.

Destinatários:

Este curso destina-se a profissionais que trabalham na área de compras públicas ou em unidades orgânicas nas quais sejam ou pretendam vir a ser responsáveis pelo planeamento de compras públicas e que desejam aprofundar os seus conhecimentos sobre os conceitos teóricos e operativos do planeamento de compras públicas.

CONSÓRCIO



Conteúdos Programáticos:

Porquê Planear Compras Públicas

- Importância dos contratos públicos;
- Planeamento da atividade e de compras;
- Riscos e mais valias planeamento de compras públicas;
- Boas práticas planeamento de compras públicas.

Conceitos Essenciais ao Planeamento de Compras Públicas

- Quais contratos;
- Identificação de necessidades;
- Envolvimento partes interessadas e análise do mercado;
- Definir objeto e escolher os procedimentos adequados;
- Decisão de contratar.

Construção de Planos de Compras Ceteriais

- O que é e o que não é um plano de compras;
- O ciclo planear, executar, monitorizar e avaliar compras públicas;
- Um fluxo de trabalho e cronograma de construção do plano de compras.

Caso Prático - Trabalho de Grupo



CONSÓRCIO





Nota Biográfica do(a) Formador(a):

Paulo Madeira

Licenciado em Direito pela Universidade Autónoma de Lisboa.

Mestre em Administração Pública pelo ISCTE-IUL.

Pós-Graduado em Contratação Pública e em Regulação Pública e Concorrência pelo CEDIPRE da Universidade de Coimbra.

Pós-Graduação em Legística e Ciência da Legislação pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa - Instituto de Ciências Jurídico-Políticas.

Diplomado do Programa Avançado em Novos Desafios na Gestão Financeira Pública, ISCTE-IUL; do Programa Avançado em Gestão de Recursos Humanos (PARH), Católica Lisbon School of Business and Economics, Universidade Católica Portuguesa; do Curso de Estudos Avançados em gestão Pública (CEAGP), do Instituto Nacional de Administração, com especialização em desenvolvimento organizacional, Gestão de pessoas e Liderança.

Autor do livro "Guia Prático de Planeamento de Compras Públicas", publicado pela AAFDL Editora em 2025.

Diretor de Serviços de Gestão Patrimonial e Sustentabilidade na Secretaria-Geral do Governo.

CONSÓRCIO



Entidade Adjudicatária para Formação
Líder do Agrupamento CIA Academy & CEACP

CIA - Competence Institute and Academy, Unipessoal Lda.

NIPC 514 201 479

R Dom João V - Centro de Escritórios LEAP, 24

1250-091 Lisboa

Tel: +351 211 941 003

www.ceacp.pt

formacao@ceacp.pt

CONSÓRCIO



CONSÓRCIO



*Os seus Parceiros da Administração
Pública para Alcançar a Excelência!*

Profissionais em Formação! Especialistas em Contratação Pública!